

Avantajul comparativ în serviciile internationale de Internet.

Studiu de caz: Serviciile de comerț electronic

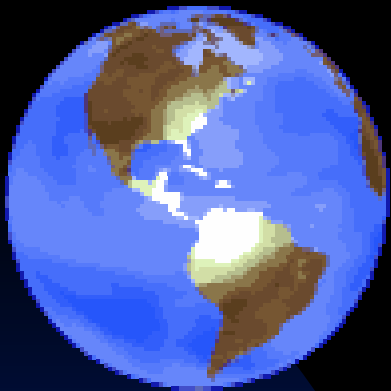
Coordonator științific:

Prof. Univ. Dr. Gabriela Stanciulescu

Absolvent ASE:

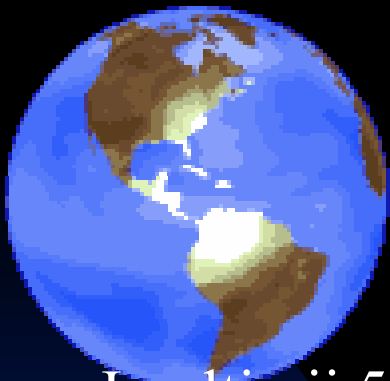
Aurel Voiculescu

București 2001



Fortele emergente ale cercetarii

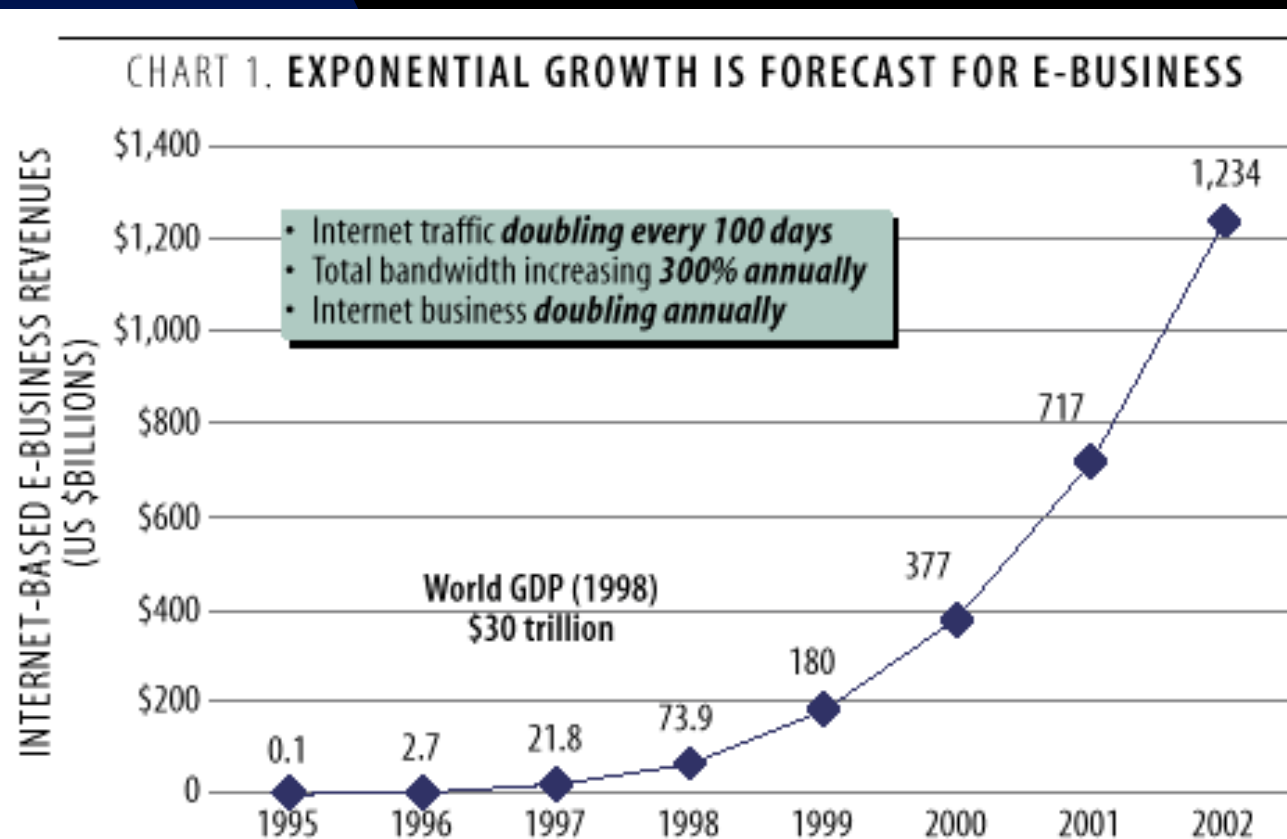
- Aparitia si dezvoltarea agentilor economici virtuali.
- Mediul competitiv al Internetului v-a transforma piata de desfacere intr-o piata a consumatorului.
- Unele tipuri de produse si servicii vor devenii digitale.
- Tranzactiile pe Internet vor modifica formele traditionale de plata.
- Increderea consumatorilor, dorinta de securitate si intimitate vor fi factorii determinanti in procesul de formare a deciziei de cumparare
- Cadrul legislativ trebuie sa aiba un rol de sprijinire neingradita a serviciilor de Internet



Serviciile de Internet – istoric si evolutie

● Societatea viitoare – economie a serviciilor

● In ultimii 5 ani ai secolului 20 in cadrul serviciilor a avut loc o crestere exponentiala a serviciilor de Internet



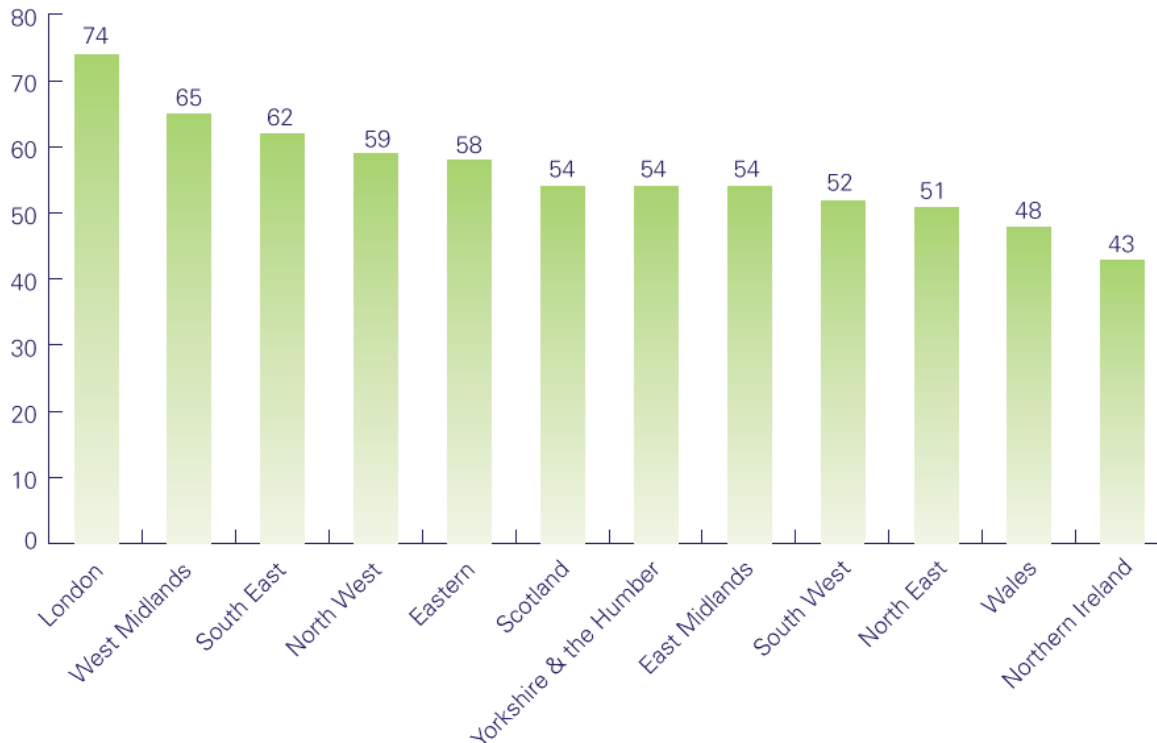
Sursa: Deloitte Research, 2000,
<http://www.dc.com>



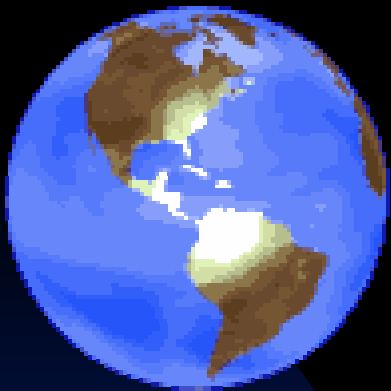
Obiectivul cercetării:

- Implicatiile serviciilor de comerț electronic asupra eficienței economice a IMM din Anglia
- Cercetare on-line: <http://www.aurelvoiculescu.com>
- Perioada august-septembrie 2000

Percentage of companies that have their own Web sites or make frequent use of Electronic Data Interchange by region



Sursa Cabinet Office, 1999, e-commerce@its.best.uk,
<http://www.cabinet-office.gov.uk/innovation/1999/ecommerce/>



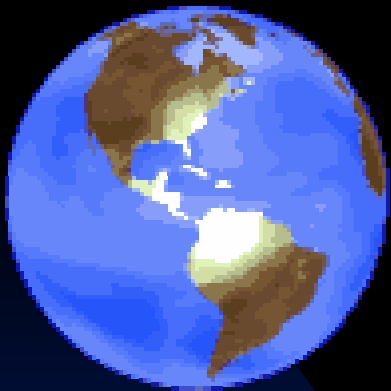
Motivele pentru care firmele traditionale evita adoptarea serviciilor de Internet

- Conflict cu actualele canale de distributie
- Fluctuatiile permanente a pretului actiunilor din ultima vreme face dificila evaluarea lor atat in cazul cumpararii cat si al fuziunilor agentilor economici
- Natura gresita a sistemelor de distributie
- Natura gresita a sistemului informational al intreprinderilor
- Avantajul comparativ al primului pe piata
- Resurse insuficiente



Avantajele comparative ale serviciilor de Internet

- Datele pot fi exploatare si accesate mai repede pe Internet decat in mod traditional
- Firmele intermediare devin irelevante ceea ce face ca lantul economic sa fie mai scurt, iar pretul de vanzare mai scazut
- Compararea preturilor devine mai usoara – instrument deflationist
- Economiiile de scara determinate de productia de masa sant mai usor de realizat on-line decat in mod traditional
- Bariere de intrare si iesire de pe piata scazute



Sfarsit

- Va multumesc!

- [Aurel Voiculescu](#)